

ASAMBLEA GENERAL 2014

El sector algodonero mejora sus indicadores y se afianza en los mercados exteriores

La industria textil de proceso algodonero tiene previsto cerrar el año 2014 con claros signos de mejora. La caída de la producción de los periodos anteriores se ha estabilizado, los tejidos han aumentado su producción en un 7%, la de los hilados en cambio ha caído un 6%. En el año anterior la evolución fue inversa. La evolución de la cifra de negocios y del empleo ha cambiado de signo, el sector ha crecido casi un punto, primeros síntomas de mejora del mercado dejando atrás años de caídas.

Los intercambios exteriores también han mantenido su buen progreso. Se prevé que las exportaciones crezcan un 9% al finalizar el año y los 3 subsectores del algodón (hilados, tejidos y ropa de hogar) tengan un buen crecimiento, las exportaciones rozarán los 1000 millones de €. El avance de las ventas internacionales está por encima de la media del sector textil en general. Los principales clientes del sector algodonero siguen siendo Marruecos y los principales países de la UE (Italia, Portugal, Francia y Alemania)

Ese buen comportamiento va acompañado de un incremento en las importaciones, un 14% será lo que crezcan las compras en el exterior, los 3 subsectores del algodón (hilados, tejidos y ropa de hogar), registrarán crecimientos de 2 cifras. Los principales países proveedores son China, Paquistán, Italia, Portugal y Turquía.

El dinamismo de la demanda exterior se ha acompañado de una ligera mejora en el consumo doméstico, hecho que justifica el incremento de las importaciones y la vuelta a una balanza comercial negativa.

El mejor comportamiento global de los indicadores con respecto a los años anteriores, el progreso en eficiencia y competitividad, un cierto retorno al suministro de proximidad así como unas condiciones macroeconómicas ligeramente más favorables han permitido a la industria algodonera progresar.

A pesar de la mejora en el mercado interno se prevé que en el año 2015 el comercio exterior continúe siendo clave para la industria del proceso algodonero, la evolución de los principales clientes, los países de la UE, determinarán si se pueden estabilizar estos crecimientos.

aitpa es la organización que representa a las empresas textiles algodoneras de España, sector que está constituido por un centenar de empresas con 5.100 trabajadores y cuya facturación alcanza los 1.900 millones de euros, más del 50% en el exterior

Barcelona, 21 noviembre 2014



Consumo Algodón (Tm)	2010	2011	2012	2013	% var 13/12	
En la hilatura	30.386	30.443	27.565	26.771	-2,9%	
Producción (Tm)	2010	2011	2012	2013	2014*	% var 14/13
Hilados	40.198	39.275	35.215	36.673	34.473	-6,0%
Tejidos	29.059	29.566	28.620	27.790	29.735	7,0%
Total	69.257	68.841	63.835	64.463	64.208	-0,4%
Empleo	2010	2011	2012	2013	2014*	% var 14/13
Total	5.577	5.467	5.214	5.058	5.093	0,7%
Cifra de Negocio	2010	2011	2012	2013	2014*	% var 14/13
Millones €	2.049	2.000	1.866	1.859	1.874	0,8%
COMERCIO EXTERIOR						
Importaciones(millones)	2010	2011	2012	2013	2014*	% var 14/13
Hilados	147,0	177,8	145,3	152,2	173,7	14,2%
Tejidos	445,8	461,4	415,2	438,2	488,6	11,5%
Ropa de hogar	339,0	325,9	264,3	285,0	341,7	19,9%
Total	931,8	965,1	824,8	875,4	1.004,1	14,7%
Exportaciones(millones)	2010	2011	2012	2013	2014*	% var 14/13
Hilados	108,6	130,7	111,4	116,3	118,5	1,9%
Tejidos	584,5	631,3	611,7	635,8	694,8	9,3%
Ropa de hogar	125,7	117,4	115,2	133,4	152,9	14,6%
Total	818,8	879,4	838,3	885,5	966,2	9,1%
Balanza Comercial	2010	2011	2012	2013	2014*	% var 14/13
Hilados	-38,4	-47,1	-33,9	-35,9	-55,2	-53,0%
Tejidos	138,7	169,9	196,5	197,6	206,2	4,4%
Ropa de hogar	-213,3	-208,5	-149,1	-151,6	-188,8	-24,5%
Total	-113,0	-85,7	13,5	10,1	-37,8	>-100%
Tasa cobertura	87,9%	91,1%	101,6%	101,2%	96,2%	-4,9%

Principales Clientes 2014

Marruecos	24%
Italia	11%
Portugal	10%
Francia	9%
Alemania	7%

Principales proveedores 2014

China	15%
Pakistán	15%
Italia	14%
Portugal	13%
Turquía	12%

*datos estimados