

JORDI FORTUNY DE TV3 GANA EL XVI PREMIO DE PERIODISMO PEDRO MORILLO

Javier Labiano obtiene el segundo premio



NOTA DE PRENSA

El periodista **Jordi Fortuny** de TV3 ha sido el ganador del XVI Premio de Periodismo Pedro Morillo convocado por la *Fundación Textil Algodonera*, destinado a reconocer los mejores trabajos periodísticos publicados o difundidos durante el año que tratan aspectos socio-económicos del sector textil-confección español.

Entre las selecciones que optaban al premio, el Jurado ha estimado conveniente en esta ocasión, otorgar el Premio Morillo 2013 al reportaje de Jordi Fortuny “*Què està canviant en el tèxtil*”, emitido por TV3 el 10 de julio del 2013, en el marco del programa *Valor Afegit*, programa de divulgación económica que la televisión pública catalana mantiene semanalmente en antena desde hace 10 años, de acuerdo con su vocación de servicio público. El jurado ha elegido este reportaje por su capacidad de síntesis de todos los elementos de mayor actualidad en las inquietudes de la industria textil-confección, desde el retorno de una parte de la producción de textiles de cabecera o de confección en Asia, hasta la relevancia de las fases de diseño y producción en las comarcas catalanas que tienen esta tradición desde hace décadas, sin por ello eludir los requerimientos de sostenibilidad establecidos por la Unión Europea.

Con esta misma perspectiva, el jurado ha decidido también conceder un accésit al artículo de Javier Labiano titulado “*La industria textil necesita un traje a medida*”, publicado el 30 de diciembre pasado en los principales diarios regionales españoles del Grupo Vocento y que refleja con acierto las fortalezas y debilidades actuales del sector textil español.

Componen el jurado *D. Antoni Serra Ramoneda*, Presidente y como vocales, el Presidente y el Vicepresidente de la Asociación Industrial Textil de Proceso Algodonero – *aitpa* – *D. Jaume Balaguer* y *D. Javier Morillo*, *Joaquín Trigo*, Director del Instituto de Estudios Económicos; los periodistas *Jordi Goula* y *Josep Maria Ureta*; y como secretario, *Salvador Maluquer*, Director General de la Fundación Textil Algodonera.

La entrega de los Premios tendrá lugar el próximo 15 de noviembre, en el transcurso del tradicional almuerzo de los actos de la Asamblea General de *aitpa*.

La **FUNDACIÓN TEXTIL ALGODONERA** es una entidad sin fin de lucro destinada a la promoción, la investigación y el desarrollo tecnológico de la industria textil en general y de la algodонера en particular. Es también objetivo de la Fundación, promover la imagen del sector textil en la sociedad, con actuaciones que ayuden a conocer y valorar sus características y aportaciones a la economía y cultura de nuestro país. El Premio de Periodismo Pedro Morillo, pretende contribuir a este fin específico.

aitpa es la organización que representa a las empresas textiles algodonerías de España, sector que está constituido por un centenar de empresas con 5.200 trabajadores y cuya facturación alcanza los 1.900 millones de euros, más del 50% en el exterior

Barcelona, 14 noviembre 2013