

Se presenta durante la Asamblea de AITPA el libro “La Casa del Algodón”, sede de la industria algodonera durante medio siglo.

El libro muestra el estilo, la arquitectura y la vida social a lo largo de 130 años en el emblemático edificio del actual Cotton House Hotel, que ha sido galardonado con la “Flor del Algodón 2017”.



Barcelona, 27 de octubre 2017.- Hoy se ha presentado en el Cotton House Hotel de Barcelona el libro “La Casa del Algodón”, una publicación conmemorativa que celebra el 40º aniversario de la AITPA Asociación Industria Textil Algodón.

En él se recogen 138 años de historia de este noble edificio situado en la Gran Vía de Barcelona: desde su construcción como **Palacete Boada en 1879**, pasando por su periodo como **Sede Industrial Algodonera en 1959** hasta su actual uso **desde 2015** como **Cotton House Hotel**, miembro de **Autograph Collection**.

Un recorrido que se muestra desde diversas perspectivas y que en paralelo ofrece una visión histórica acerca de la industria algodonera en España.

Desde el punto de vista arquitectónico, el libro repasa el contexto social y estilístico del edificio proyectado por el arquitecto **Elías Rogent i Amat**, así como las posteriores intervenciones que se realizaron en función de las modas, usos y necesidades.

La reforma para albergar la Sede Industria Textil Algodonera fue encargada al arquitecto **Nicolau María Rubió i Tudurí**, y finalmente, ha sido el interiorista **Lázaro Rosa-Violán** quien ha otorgado su estilo actual al Cotton House Hotel.

Así mismo, el edificio actúa como testigo del paso del tiempo a través la emblemática Gran Vía de Barcelona y asiste también a los cambios sociales que se han vivido desde su construcción. La publicación recoge también un archivo fotográfico de la vida asociativa de la industria textil.

LA HISTORIA

- *Palacete Boada 1879*

La Casa del Algodón, denominada así por ser la sede de la industria algodonera, es una auténtica joya de familia que ha pasado de generación en generación, hasta convertirse en el actual Cotton House Hotel. Su construcción se inició en 1879 con el denominado Palacete Boada, obra de Elías Rogent i Amat, prestigioso arquitecto de la burguesía catalana de la época, remarca el estatus social y el bienestar de las familias de la burguesía barcelonesa de la época que buscaban un lenguaje serio, clásico y jerárquico en las fachadas y confort, comodidades modernas y lujo en los interiores.



- *Sede Industrial Algodonera 1959*



En 1959 la Asociación Industrial Algodonera, confió a un prestigioso arquitecto, Nicolau Maria Rubió i Tudurí, la reforma y rehabilitación íntegra del edificio original, manteniendo todos los valores y características del palacete, cimentando el futuro sobre la base del pasado. El encargo suponía la remonta de 4 nuevas plantas sobre el palacete original hasta alcanzar una superficie de 5000 metros cuadrados íntegramente destinados a la industria algodонера.

La filosofía de la actuación había sido tomada de las sedes de la industria algodонера construidas por los industriales ingleses que reunían todos los servicios administrativos necesarios para la industria a la par que constituían un club y punto de encuentro para los empresarios. La sede de Gran Vía disponía en su planta noble los despachos de dirección, la sala de juntas, la sala de chimenea, la sala de las pajareras con salidas a la terraza de las fuentes con los veladores de verano y el restaurante con bar que estaba atendido por el vecino Hotel Ritz con el que tenía conexión directa el edificio.

- *Cotton House Hotel 2015*

Finalmente a iniciativa de un grupo de promotores hoteleros de Barcelona, el edificio comenzó un intenso proceso de reforma que se culminó en enero de 2015 dando lugar al Cotton House Hotel pensado para los viajeros más inquietos que quieren descubrir la verdadera esencia de Barcelona. El proyecto de restauración ha puesto un cuidado extremo en mantener y recuperar todos los elementos originales del edificio, manteniendo la herencia algodонера pero adaptándolo a un estilo contemporáneo, en un entorno distinguido, lleno de historia y a la vez moderno y confortable.



Inaugurado en febrero de 2015, es el primer hotel en Barcelona en formar parte de la exclusiva marca **Autograph Collection de Marriott Hotels**, una colección de hoteles de lujo situados en entornos singulares.

1. La Asociación Textil de la Industria Algodón (AITPA)

La industria textil algodonera, pionera de la industrialización en España y una de las más destacadas en la economía española durante décadas del siglo XX, tiene sus inicios en 1771, en época de Carlos III, con la *Comisión de Fábricas de Hilados, Tejidos y Estampados de Algodón del Principado de Cataluña*. Los grandes sectores industriales tienen en común la necesidad de contar con una sede y una organización que sea capaz de representar sus intereses y dar cohesión a todos los miembros que lo configuran.

La actual Asociación Textil Industrial Algodonera –*Aitpa*–, fundada el 26 de mayo de 1977 por 250 empresas del sector, ha sabido responder a estas expectativas, ya que es continuadora de una larga tradición corporativa, y un ejemplo de la capacidad de adaptación a las variadas circunstancias de su entorno socioeconómico.

En este sentido, quizá sea oportuno evocar con palabras de Manuel Ortínez, uno de los artífices de la organización representativa del sector (AITPA), cuando propuso el primer plan de actuación a los industriales algodoneros para convertirla en un verdadero lobby. Para lo cual planteó tres instrumentos: “dotarse de una nueva sede social como fuerza de representación, adquirir un diario como órgano de opinión y fundar un banco como fuerza económica y financiera”.

Y así se hizo. Se compró la casa de la Gran Vía a través de la sociedad Inmobiliaria Textil Algodonera -**INTASA**- que sigue vigente en la actualidad, se adquirieron la mayoría de las acciones de “El Correo Catalán” y se fundó el Banco Industrial de Catalunya del que Manuel Ortínez fue su primer Director General.



Para una industria tan atomizada como la textil algodonera, tiene especial importancia contar con una institución y una sede que ayude a manejar de manera eficiente las variables que inciden sobre el devenir de todas las empresas que la integran. Ninguna de ellas es suficientemente potente para poder buscar, de manera individual, soluciones a muchos de los problemas que la afectan. Sin AITPA, no se hubieran

pergeñado ni puesto en práctica los distintos planes de restructuración y de reconversión que ayudaron a las empresas a adaptarse a las nuevas circunstancias. Unas empresas atomizadas, con escaso poder de negociación, necesitan de un escudo protector potente conducido en este último ciclo histórico por doce presidentes.

A lo largo de estos años, la asociación ha participado activamente en todas las patronales españolas y europeas, y a través de sus diferentes comisiones ha colaborado en la elaboración de todas las normativas que afectan al sector textil.

Otros hitos que merecen mención especial:

- la adquisición de los 12.000 volúmenes de la Biblioteca Económica Carandell, comprados en 1961 a Joan Carandell que ocuparon la planta 3ª y que, hasta su cesión en 1979 a la Universidad Autónoma de Barcelona, gozaron de la atención de famosos historiadores universitarios, así como cuarenta cuadros a pluma de famosos economistas de todos los tiempos que también formaban parte de la colección y han venido decorando las grandes paredes de la planta noble de la Casa del Algodón.
- Socio fundador en 1904 de la Federación Internacional Textil (ITMF) para la defensa de los intereses de la Industria Algodonera a nivel mundial formada por más de 50 países, AITPA ha dado dos presidentes a la organización, D. Alfredo Sedó (1962-1964) y D. Federico Sanfeliu (1991-1993), y Barcelona ha sido en cinco ocasiones sede de sus Congresos Mundiales. 1911, 1929, 1971, 1991 y 2011.
- La relación de la industria algodонера con el F.C.Barcelona, que desde la fundación del club por Joan Gamper, que fue comercial de algodón desde 1927, es patente al haber ocupado la presidencia del club ocho empresarios algodoneiros, destacando Enric Llaudet Ponsa (1961 - 1968) y Agustí Montal i Costa (1969 - 1977)

2. Maid of Cotton (Cotton Council International)

La Casa del Algodón en la Gran Vía de Barcelona tuvo el privilegio de recibir y festejar en las décadas de los 70 y 80, a la llamada *Maid of Cotton* o Doncella del Algodón, auténtica embajadora de los Estados sureños americanos que conforman el llamado *USA Cotton Belt* (1)

Cultivadores de algodón, desmotadores, brókeres e industriales textiles de los 17 estados algodoneiros del Sur de EE.UU, fundaron el **Cotton Council International**, la potente organización comercial que representa a la Industria del Algodón americana.





Una de sus primeras iniciativas fue precisamente la creación del programa promocional de la *Maid of Cotton*, vigente con gran éxito durante más de 50 años. Las “Maid of Cotton” hicieron el papel de embajadoras globales de la industria del algodón entre los años 1939 y 1993. Se escogían en exigentes fases eliminatorias cada mes de diciembre en Memphis o Dallas en base a su “belleza, personalidad, elegancia, buenas maneras e inteligencia” entre las diecisiete candidatas de entre 18 y 25 años, siendo condición indispensable ser originaria de alguno de los estados productores de algodón.

La *Maid of Cotton* visitó en numerosas ocasiones Barcelona, el acto central tenía lugar en la Casa del Algodón, donde el Presidente de Aitpa y el Embajador de los EE.UU., ofrecían conjuntamente una recepción en la que la “Embajadora del Algodón” era sin duda la gran protagonista y estrella invitada del acto, y con la que cualquiera de los asistentes podía entablar conversación y constatar así su nivel de preparación y simpatía, eso sí, siempre en compañía de su también joven asistente que no la perdía nunca de vista.



Los actos tenían una gran repercusión social y parte importante de la visita eran los desfiles de moda en la que participaban los más destacados diseñadores de la época, Andrés Andreu, Antonio Meneses, Kuny, Margarita Nuez, Roser Marcé, Tokut y Raimon Bundó, así como las visitas al Instituto Internacional de la Moda, la Escola de Arts i Tècniques de la Moda, los grandes almacenes Jorba, El Corte Inglés, etc.

Una vez finalizada la visita a Barcelona, proseguía su embajada por las ciudades de más tradición textil de Canadá, Corea, Francia, Italia, Suiza y Japón y al finalizar recibía un premio de 10.000\$ a título de premio educacional, así como un “extenso guardarropa”, exclusivamente compuesto por prendas de algodón 100%.

- (1) USA Cotton Belt: Alabama, Arizona, Arkansas, California, Florida, Georgia, Kentucky, Louisiana, Mississippi, Missouri, New Mexico, North and South Carolina, Oklahoma, Tennessee, Texas y Virginia

ACERCA DE COTTON HOUSE HOTEL

El Cotton House Hotel es un hotel de 5 estrellas pensado para los viajeros más inquietos que quieren descubrir la verdadera esencia de Barcelona. Está situado en el corazón de Barcelona, en pleno Eixample: una cuadrícula perfecta de calles amplias que forman manzanas con chaflanes en cada esquina, lo que facilita la circulación y visibilidad.

El Cotton House Hotel dispone de un cosmopolita Cocktail Bar & Restaurant llamado “Batuar”, donde se encuentra algo poco común en la ciudad: servicio ininterrumpido de toda la apetitosa carta desde las 7 de la mañana hasta la medianoche.

Entre sus servicios dispone de una biblioteca, terraza, piscina exterior, gimnasio, masajes y tratamientos de belleza, el espacio L’Atelier a cargo de la firma Santa Eulalia para la confección de camisas a medida, y el servicio personalizado de conserjería Gossypium.

El hotel obtuvo en el año 2016 el reconocimiento internacional en la lista Forbes Travel Guide.

Descargue imágenes actuales y de archivo aquí:

<https://goo.gl/nsLuy7>



Cotton House Hotel

Gran Vía de les Corts Catalanes, 670

08010 Barcelona

934 50 50 45

<http://www.hotelcottonhouse.com/es>

Para más información:

Mar Hernández

hernandez@communicology.es

+34 609 59 05 12

FELICES

FELICES · COMMUNICOLOGY & PR

MAITE FELICES

PASEO DE GRACIA 2, 2º2ª

08007 BARCELONA

T.+34 934 122 268

M. +34 630 882 870

FELICES@COMMUNICOLOGY.ES